DATA	SOCIAL (In questo caso parliamo di Instagram, ma potresti dover inserire piu' social)	FORMATO (Post/Reel/Storie/Live)	CONTENUTO+ARGOMENTO	ORARIO PUBBLICAZIONE	CAPTION (il testo)	HASHTAG	LINK	TAG	EVENTI DI RILIEVO
7/11/2022	INSTAGRAM	POST a carosello	Foto di un ragazzo in *bici*, (inserito all'interno di un concetto di *sostenibilità*), mentre va al lavoro e indossa gli occhiali (ovviamente è fondamentale che il soggetto indossi il prodotto del brand). Nella seconda foto viene inquadrato il volto per dare risalto agli occhiali indossati. Comunicando a un *target* altolocato e legato alla storicità, ma allo stesso tempo contemporaneo su alcuni valori; il soggetto deve essere vestito in modo elegante, rappresentare un gentleman e avere una fascia di età tra i 30 e 50 anni (questo brand comunicava a loro). La palette dei colori deve sempre richiamare il colore verde.	12.30	Sono le piccole scelte a fare la differenza. Scegli gli occhiali @(tagga il brand), interamente 100% biodegradabili e made in Italy	#glasses #Italy #Sustainability #craftsmanship	Inserisci gli opportuni link nelle storie o riferimenti nei post e reel (in questo caso il link inseriscilo in bio)	Inserisci il tag della tua pagina, ma anche degli ambassador e dei vari collaboratori	Inserisci qui gli eventi importanti per il tuo brand, ma anche quelli che riguardano l'esterno (ad esempio festa nazionale dell'alimentazione ecc..). Non è mai tardi per fare un po' di *Real time marketing*.
8/11/2022	INSTAGRAM	POST	Ragazza seduta in un bar nel verde della natura (*sostenibilità*), mentre sorseggia con caffe' (prodotto tipico che ricorda l'Italia). Ovviamente il soggetto indossa il suo fantastico paio di occhiali ed è vestita con un abito elegante.	16.00	Natura, caffè e @nomeocchiale. What else?	#glasses #Italy #Sustainability #craftsmanship			
9/11/2022	INSTAGRAM	REEL	Compare la scritta con nome occhiali e sullo sfondo un' immagine tipica *italiana*, (ad esempio il duomo/le case di Portofino/Il Colosseo, la Torre di Pisa ecc...). Scena due: Due uomini con la valigia per andare al lavoro, vestiti in modo elegante, estraggono dalla custodia gli occhiali (molto focus su quest'ultimi), camminano, aprono la porta di un bar e bevono un caffe' al banco sorridendo, la scena si conclude con loro che si guardano, sorridono e toccano gli occhiali. Entrambi sono in giacca e cravatta.	18.00	caption 3	#glasses #Italy #Sustainability #craftsmanship			
10/11/2022	INSTAGRAM	STORIE (Ti consiglio di prevederne almeno 2/3 al giorno, ma di seguito facciamo un esempio)	Video con occhiali visti nel dettaglio, sullo sfondo una scena Italiana (artigianalità del prodotto+ Italianità). Nella seconda e terza storia compaiono delle grafiche, in cui vengono spiegate le varie parti degli occhiali e i materiali usati (tutti *sostenibili*).	12.00	caption 4	Puoi variarli ma rispetta sempre il contenuto del post e fai uno studio accurato su questi.			
11/11/2022	INSTAGRAM	POST	Pensa a idee che rispettino i tuoi valori e quanto stabilito nella strategia.	18.30	caption 5	Puoi variarli ma rispetta sempre il contenuto del post e fai uno studio accurato su questi.			
12/11/2022	INSTAGRAM	POST	Pensa a idee che rispettino i tuoi valori e quanto stabilito nella strategia.	17.40	caption 6	Puoi variarli ma rispetta sempre il contenuto del post e fai uno studio accurato su questi.			
13/11/2022	INSTAGRAM	LIVE	Potresti ogni tanto proporre qualcosa di diverso.	18.30	caption 7	Puoi variarli ma rispetta sempre il contenuto del post e fai uno studio accurato su questi.			