

VISION MISSION E OBIETTIVO

Come spiegato, il tuo obiettivo è formato da due componenti principali:

Vision e Mission

La Vision è COSA vuole ottenere o essere il brand, a cosa aspira

La Mission è COME il brand vuole realizzare la vision attraverso azioni

SCRIVI DI SEGUITO I TUOI PRINCIPALI VALORI e rifletti su questa domanda: *Quando provi questi valori?*

ATTENTO A NON ESTERNALIZZARE LA DOMANDA.

Per esempio, non rispondere a: *QUANDO PROVI CORAGGIO?*

Con: *LO PROVO QUANDO QUALCUNO MI SFIDA*

Ma concentrati solo su te stesso.

Quindi:

D: *QUANDO PROVI CORAGGIO?*

R: **QUANDO AFFRONTO UNA SFIDA.**

1) COMPLETA I SEGUENTI PUNTI SCRIVENDO I TUOI VALORI DI PRIMO IMPATTO

I TUOI VALORI:

- 1)
- 2)
- 3)
- 4)
- ...

ORA RISPONDI ALLE SEGUENTI DOMANDE sostituendo le parentesi con i valori appena scritti:

*Quando provi (valore 1)?
Lo provo quando....*

*Quando provi (valore 2)?
Lo provo quando....*

*Quando provi (valore 3)?
Lo provo quando....*

*Quando provi (valore 4)?
Lo provo quando....*

...

...

Rifletti molto su quanto hai scritto e se ti soddisfa procedi, altrimenti rifai l'esercizio.

2) PARTENDO DAI VALORI, SCRIVIAMO LA VISION

Adesso che hai scritto tutti i tuoi valori, inseriscili in un'unica frase e otterrai così la tua VISION.

Completa:

*IO (chi sono?) voglio portare/offrire/aiutare/insegnare/informare ...(valori)
a (a chi?)*

3) PARTENDO DALLA VISION, SCRIVIAMO LA MISSION

Riflettiamo nuovamente su quando provi o percepisci un determinato valore (come abbiamo fatto due esercizi fa).

Quella è la tua Mission: quell'evento che ti permette di provare quella sensazione è lo stesso che dovrai trasmettere al tuo pubblico.

Riprendiamo l'esempio di prima:

D: QUANDO PROVI CORAGGIO?

R: QUANDO AFFRONTO UNA SFIDA.

Se sei un brand di auto:

La tua sfida potrebbe essere l'innovazione o le migliori tecnologie o l'affrontare 1000 intemperie sul mezzo ecc.

Se sei un brand di pasta, come Barilla:

Valore: *coraggio*

Mission: "*superare le sfide per andare avanti*"

Un concept generico che può indicare l'andare avanti in caso di carenza di materie prime, di tema di inclusività, di famiglia che unita supera gli ostacoli

NON TI RESTA CHE SCRIVERE LA TUA!